

# Cap sur l'Essentiel

# 2023

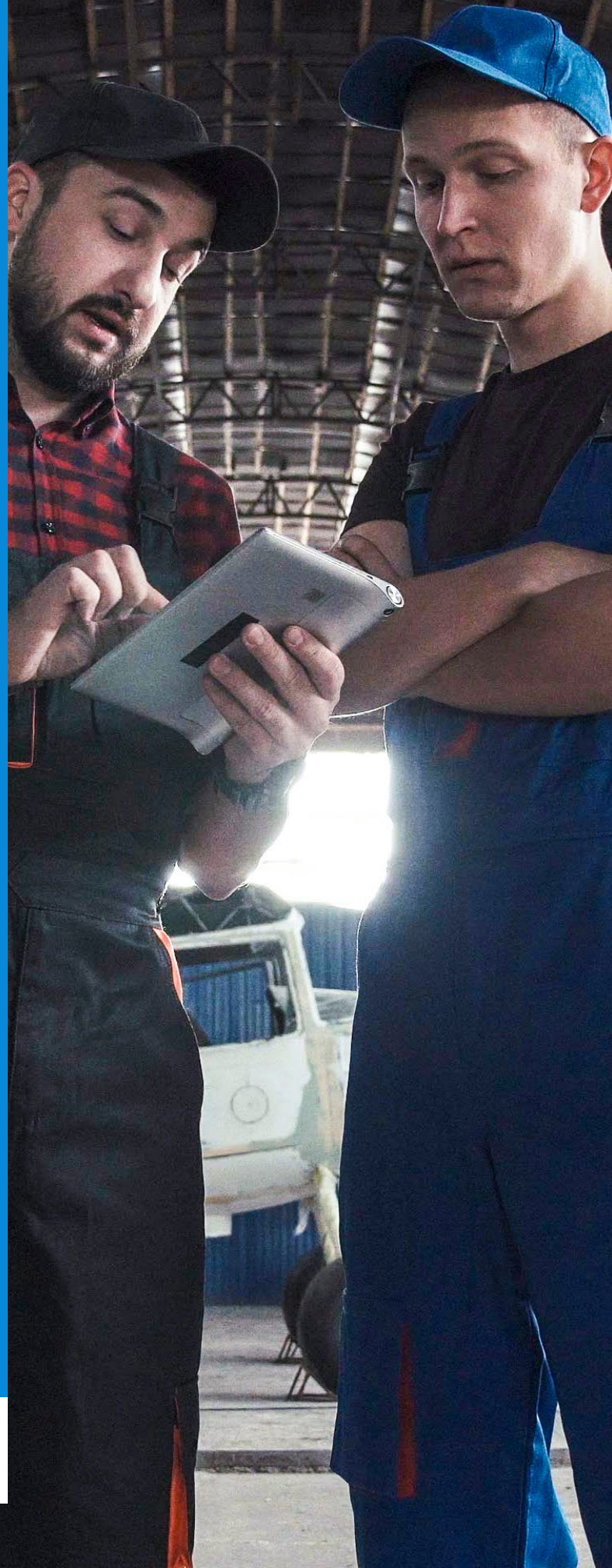


## ATTRACTIVITÉ DE LA FILIÈRE AÉRONAUTIQUE, SPATIALE ET DÉFENSE

Quelles sont les **attentes**  
**des professionnels** de  
l'orientation et de la  
formation ?



Synthèse du 1er BAROMÈTRE PRO' «  
Image et connaissance de la filière,  
des métiers et des formations ASD en  
Nouvelle-Aquitaine »





## L'enquête

En janvier 2023, **TARMAQ** future cité des savoirs aéronautiques et spatiaux a confié à Cap Métiers une enquête destinée aux **professionnels de l'accompagnement, l'insertion, l'orientation et ceux de la formation** en Nouvelle-Aquitaine.

L'objectif : **mieux cerner l'image, la connaissance des métiers et des formations & appréhender les besoins en matière d'outils et de moyens de communication pour informer les publics** sur la filière.

Le 2 février, l'Observatoire Régional Emploi Formation de Cap Métiers a diffusé une enquête par questionnaire à près de 10 000 professionnels en région. Le 3 mars, près de 1 000 réponses sont collectées, dont près de 850 exploitables.



## Le saviez vous ?

La filière, qui représente près de **70 000 emplois en Nouvelle-Aquitaine**, doit relever de nombreux défis :

- Maintien des savoir-faire industriels sur les territoires, prise en compte des enjeux climatiques et environnementaux, émergence du « new space », cyber sécurité...
- Elle doit également faire face au renouvellement massif des compétences : plus de 27 000 postes à pourvoir annuellement sur les métiers de l'ASD en Nouvelle-Aquitaine d'ici 2027.

# Représentation de la filière aéronautique, spatiale et défense pour les professionnels de l'orientation et la formation

## Une image très positive de la filière

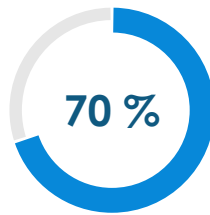


# 91 %

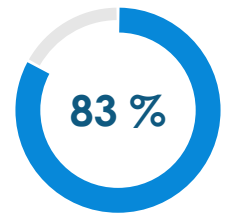
des répondants ont une **bonne image de la filière**

- Une image encore meilleure que celle du grand public : + 8 points (source : *Baromètre « Image et attractivité de la filière ASD », Tarmaq – Kedge Business School, 2022*).

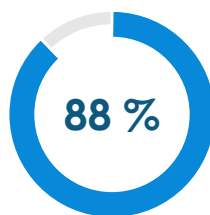
## Une filière qui intéresse, perçue comme porteuse d'emplois...



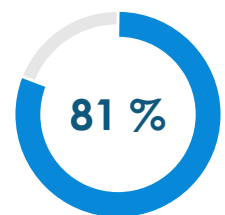
ont une **image juste** de la filière (proche de la réalité)



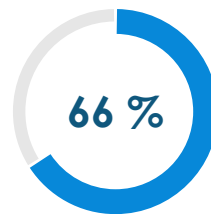
sont **intéressés** par la filière



pensent que la filière offre de **nombreuses opportunités d'emplois** en région



pensent que les **perspectives d'emplois dans la filière à long terme sont bonnes**



jugent l'offre de formation **pertinente / suffisante**

... mais qui souffre d'un manque d'information et d'entreprises jugées peu accessibles

# 46 %

jugent les entreprises peu accessibles.

(pour déposer une demande de stage d'alternance, d'emploi)

- ▶ 51 % des professionnels de l'**orientation** et 37 % de la **formation**.
- ▶ Près de **68 %** des professionnels exerçant dans les **Deux-Sèvres**. Plus de 50 % dans la **Vienne**, la **Charente**, la **Charente Maritime** et la **Corrèze**.

# 61 %

ne se sentent pas suffisamment informés, outillés sur la filière pour en parler.

- ▶ 59 % des professionnels de l'**orientation** et 63 % de la **formation**.
- ▶ + de 70 % des professionnels de **Dordogne**, **Charente**, **Vienne** et **Lot-et-Garonne**. Ils sont 69 % des professionnels des **Deux-Sèvres** et 68 % de **Haute-Vienne**.

# 60 %

ne disposent pas de suffisamment d'informations sur les métiers et la filière dans leur pratique professionnelle.

- ▶ 59 % des professionnels de l'**orientation** et 60 % de la **formation**.

# 44 %

ne connaissent pas les débouchés de la filière.

- ▶ 42 % des professionnels de l'**orientation** et 49 % de la **formation**.

# 62 %

ne connaissent pas l'offre de formation associée.

- ▶ 59 % des professionnels de l'**orientation** et 67 % de la **formation**.
- ▶ + de 80 % des professionnels exerçant en **Charente** et dans les **Deux-Sèvres** ; 78 % du **Lot-et-Garonne** et 77 % de la **Vienne**.

Besoin d'une meilleure connaissance de l'offre de formation, même quand elle est présente sur le territoire.



## Flight shaming

L'enquête a mesuré le « Flight shaming », ou le sentiment de honte de prendre l'avion. En effet, on peut supposer que cela peut impacter l'image de la filière et le fait, pour les professionnels interrogés, d'orienter leurs publics - ou non- vers ces métiers.

Un **sentiment de honte de prendre l'avion faible** :

2,7/10 de moyenne

(proche de celle du grand public, inférieure à 2/10)



## Zoom sur les représentations du **public accompagné selon les professionnels**

Selon les professionnels, **c'est une filière attractive pour le public accompagné, avec une bonne image, mais mal connue :**

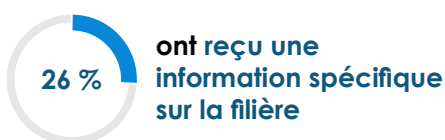
- ▶ Au niveau des métiers : **69 %**
- ▶ Des entreprises : **52 %**
- ▶ Des parcours de formation : **68 %**

Quelle perception de la filière par mon public ?



### Une faible connaissance du secteur et de ses entreprises par les professionnels, mais une bonne perception des métiers et des formations associées.

Peu de professionnels ont reçu une information spécifique sur la filière :



C'est particulièrement le cas des **professionnels de la formation** (14 %). Ils représentent 31 % des professionnels de l'accompagnement-insertion-orientation.

Ils sont seulement 11 % dans la **Vienne, la Haute-Vienne et le Lot et Garonne** et 15 % et 17 % en **Charente et Charente Maritime**.

Peu de professionnels sont en lien avec la filière :



Seuls 27 % des répondants du **Lot et Garonne** et 29 % de **la Vienne**.

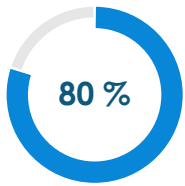
**Seuls 19 % sont en relation directe avec les entreprises** (15 % des professionnels de l'orientation et 38 % de la formation). Et seulement 4 % des répondants du Lot et Garonne et 8 % de Dordogne.

### Une faible connaissance des entreprises locales

Les **entreprises d'envergure nationale et internationale sont globalement identifiées par les professionnels** (Dassault, Ariane et Thalès).

L'association à la filière de Daher (avionneur-équipementier), ou encore Sabena Technics reste faible pour un fleuron industriel qui œuvre sur des activités essentielles (maintenance aéronautique), mais moins visibles. MBDA, société industrielle du secteur aéronautique et spatial et de l'industrie de l'armement, leader européen dans la conception de missiles et de systèmes de missiles, reste largement méconnue.

## Une bonne perception des métiers et des formations associées



Des professionnels peuvent **citer au moins un métier de la filière** et 56 %, 5 métiers.

► Plus de **20 % des professionnels de la formation** n'ont pu **indiquer aucun métier** de la filière.

**+70**

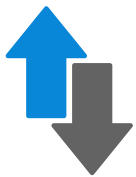
**métiers différents** cités.

Une connaissance plus forte de la diversité des métiers de la filière, comparé au grand public.

Les plus fréquemment cités : **ingénieurs** et **pilote de ligne**, suivi des métiers de **mécanicien**, **personnel naviguant commercial (hôtesse/steward)**, **ajusteur et technicien de maintenance**.

## Une bonne connaissance de la relation métiers / niveaux de formation requis

Notamment par les **professionnels de l'accompagnement-insertion-orientation**.



Le niveau requis pour le métier de **pilote de chasse** est largement surestimé. Dans une moindre mesure, celui de **dessinateur projeteur**.

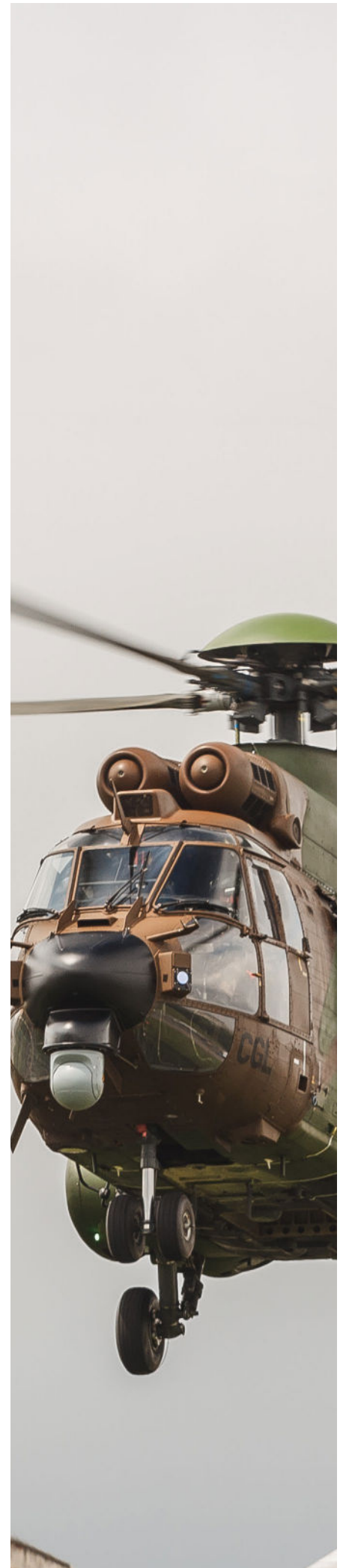


Le niveau requis pour le métier de **bagagiste** est sous-estimé par plus de la moitié des professionnels interrogés.

Plus de 60 % des professionnels savent où **rechercher l'information nécessaire**

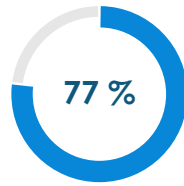
Les 3 principaux **canaux d'informations** des professionnels sur la filière

- La veille informationnelle
- Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine
- Internet

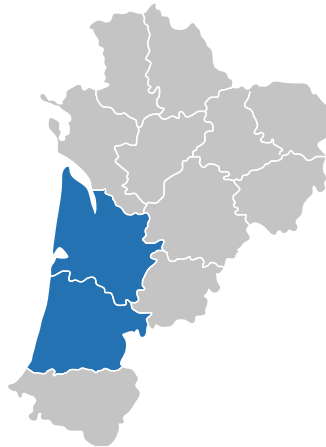




## Et demain ? Quels sont les besoins des professionnels néo-aquitains ?



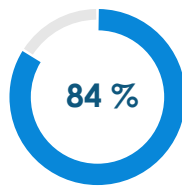
des professionnels interrogés pensent **accompagner/envoyer leurs publics à la future cité des savoirs Aéronautiques et spatiaux TARMAQ.**



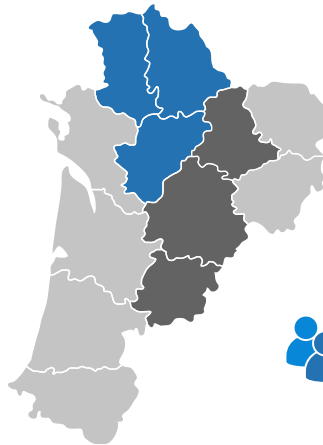
C'est particulièrement le cas pour les professionnels **Landais** (91 %) et **Girondins** (89 %).

Ils souhaiteraient y retrouver principalement :

- ▶ des ateliers de rencontre avec les professionnels,
- ▶ des dispositifs interactifs et immersifs de découverte des métiers,
- ▶ des circuits de visite auprès d'entreprises ou sites aéronautiques et spatiaux.



sont intéressés pour en apprendre davantage sur la filière.



Les professionnels des départements des **Deux-Sèvres, Charente, Vienne**, suivi du **Lot-et-Garonne**, puis de la **Dordogne** et la **Haute-Vienne** sont ceux pour qui les **besoins d'informations sur la filière sont les plus forts.**









Les professionnels qui disposent de **moins d'un an d'ancienneté**, sont également un public cible, car moins informés et outillés.

Comparés aux professionnels de la formation, les **professionnels de l'orientation-accompagnement-insertion** se disent :

- ▶ **Plus intéressés par la filière** (+7 pts), mais pensent en avoir **une image moins juste** (-5,5 pts).
- ▶ Se sentent un peu **plus outillés sur la filière** (+4 pts) et en **connaissent d'avantage les débouchés** (+7 pts) et **l'offre de formation** (+8 pts).
- ▶ Jugent les **entreprises moins accessibles** (-14 pts).
- ▶ Sont plus nombreux à avoir **reçu une information spécifique sur la filière** (+17 pts), mais sont **moins en lien avec les professionnels ou les entreprises** (-23 points).
- ▶ Ont une **meilleure connaissance de la relation métiers-niveaux de formation** requis.
- ▶ Sont **davantage intéressés pour en apprendre plus sur la filière** (+20 pts) et pour **accompagner leurs publics à la future cité des savoirs aéronautiques et spatiaux** (+ 6 pts).

Des répondants à l'enquête **force de proposition pour améliorer la connaissance des métiers, des formations et de la filière** :

### Principales pistes d'actions :

-  **Communication** : métiers, recrutements, compétences, formations, passerelles, entreprises locales..., sur l'ensemble du territoire néo-aquitain et en rationalisant le nombre de sources d'informations.
-  **Territoires** : délocalisation de formations, des outils de promotion et d'information sur la filière...
-  **Rapprochement entreprises – professionnels** de l'accompagnement-insertion-orientation et formation.
-  **Ouverture des entreprises** : accueil de stagiaires, alternance, simplification des process de recrutement, journées de découverte...
-  **Freins périphériques à l'emploi et la formation.**
-  **Attractivité** : information sur les métiers et leur diversité (dès le collège) et pour les professionnels, transparence sur l'impact environnemental de la filière...





### Siège social

Centre régional Vincent Merle  
102 avenue de Canéjan  
33600 Pessac

### Site La Rochelle

88 rue de Bel-Air  
17000 La Rochelle

### Site Limoges

13 cours Jourdan  
87000 Limoges

### Site Poitiers

Tour Toumaï  
60 bd du Grand Cerf  
86000 Poitiers

**cap-metiers.pro**  
**cap-metiers.fr**

Suivez-nous ! @capmetiers



Toute utilisation des informations de ce document doit indiquer la mention "Cap sur l'essentiel 2023 – Baromètre pro (Attractivité de la filière ASD - attentes des professionnels de l'orientation et de la formation)".  
IPNS - Ne pas jeter sur la voie publique  
Photos : Adobe Stock - Edition Mai 2023

### Retrouvez les publications

par filière régionale, territoire ainsi que sur les thèmes d'étude suivants :

**VAE, alternance, égalité professionnelle, parcours des demandeurs d'emploi, parcours d'orientation et handicap**

- sur le site cap-metiers.pro à la page Observatoire Régional Emploi Formation
- en scannant le QR-code ci-dessous



L'arofe est soutenue par

